

ポスター①

ジェネリック医薬品の理解を深めるために

○小笠原 有佳子 田中 清志（若松町店）

【目的】

若松町店では処方箋受付時に毎回調剤前アンケートを取っているがジェネリック医薬品（以下：GE）へ変更するかどうか無記入のものも少なくはないのが現状である。

そこで今回、患者さまの GE 医薬品への理解を深めるために、そして実際に興味のある情報を把握することを目的として、取り組みを実施した。

【方法】

調剤前アンケートを収集して GE 変更の有無と無記入の数を分析した。さらに患者さまアンケートを実施（6日間 215名）し、GE 理解度とどのようなイメージを GE に対して持たれているかも詳しく調査した。そのうち、興味なしと答えた患者さまに対して、口頭で GE について説明を行った。

【結果】

アンケート結果から、知らないと答えた方は少数いたことと、興味があると答えた方が多いこと、値段が安くなり節約になるため積極的に活用したいと答えた方がいる一方、GE についての情報が少ないために効果の面や安心面といったことから変更するのは心配であると答えた方がいることがわかった。

また、店舗に GE に関する資料やポスターがないため情報を提供する媒体に限られることもわかった。

【考察】

取り組みを行ったことで、患者さまが有している GE へのイメージを認識できた。患者さまのニーズに合うよう調剤前アンケートの更なる改善だけでなく、資料を用いた情報提供が有用であると考えられる。そしてより患者さまに寄り添う薬局薬剤師を目指し患者さまからの信頼・絆の獲得と向上に努めていきたいと考えている。